

Samuel MAYOL

06 88 48 75 53
samuel.mayol@univ-paris13.fr
www.samuelmayol.fr



Maître de Conférences HDR en Sciences de Gestion
Université Sorbonne Paris Nord

Directeur du laboratoire Igensia Institute of Research

Directeur de la collection 'Gestion 360' chez Ellipses

Créateur et directeur des éditions Héliade
<https://heliade-editions.fr>

Prix national de la laïcité (2015)
Chevalier des palmes académiques (2016)
53 ans (né le 08-11-1972)

FORMATION

- 2023** *Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) de l'Université Bourgogne Franche Comté*
Mémoire sur la « Symphonie culturelle : musique et politique dans l'ère numérique », soutenance le 20 décembre 2023
Tuteur Pascal Lardellier, Professeur à l'Université Bourgogne Franche Comté
Jury Amélie Clauzel, Professeur à l'Université Paris Saclay
Virginie Tournay, Professeur à Sciences Po Paris
Adrian Mihalache, Professeur à l'Université du Danube
François Silva, Docteur HDR au CNAM Paris
Alexandre Eyriès, Docteur HDR à l'Université catholique de l'Ouest
Alain Seksig, Inspecteur de l'Éducation nationale
- 2001** *Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université de Caen.*
Thèse sur « L'influence de la musique publicitaire sur la route de persuasion empruntée par le consommateur : une analyse spécifique de la musique classique dans les annonces télévisées », soutenue le 5 janvier 2001 à l'IAE de Caen avec **la mention très honorable avec les félicitations du jury.**
Directeur Joël BREE, Professeur à l'Université de Caen.
Jury Alexandre STEYER, Professeur à l'Université de Paris I.
Pierre-Louis DUBOIS, Professeur à l'Université de Paris II.
Éric VERNETTE, Professeur à l'Université de Toulouse.
Michel GAY, Maître de Conférences à l'Université de Paris XIII.
- 1995** *DEA de Sciences de Gestion option Marketing, mention Bien. Université de Paris 1.*
- 1994** *Maîtrise de Sciences de Gestion, option Marketing, mention Assez-Bien. Université de Paris 13.*
- 1992** *DUT Techniques de Commercialisation IUT de Saint-Denis Université de Paris 13.*
- 1990** *Baccalauréat B – Sciences Économiques et Sociales – Lycée Turgot (75003).*

RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

Depuis juin 2026	Directeur du laboratoire Igensia Institute of Research
2023-2026	Doyen de la faculté de l'ICD Business School Directeur de la recherche et directeur du LaRA
2012-2022	Directeur de l'IUT de Saint-Denis (Université Paris 13)
2008-2021	Directeur du Département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Saint-Denis
2002 – 2006	Directeur d'études de l'Année Post Premier Cycle du Département TC de l'IUT de Saint Denis
2004 – 2008	Créateur et directeur de la Licence Professionnelle Hôtellerie Restauration de l'IUT de Saint Denis Créateur et directeur du DUCA de l'IUT de Saint-Denis (Diplôme Universitaire de Création d'Activité Créateur et directeur de la Licence Professionnelle Marketing Territorial de l'IUT de Saint-Denis Créateur et directeur de la Licence Professionnelle Marketing du Luxe de l'IUT de Saint-Denis

ACTIVITES ACADEMIQUES

Articles de recherche

1999	Revue française du marketing <i>« Poids des émotions générées par la musique classique dans les supports publicitaires »</i> De JJ Croutsche, S Mayol
2000	Cahier du CIME « Les effets persuasifs de la musique classique auprès d'un public de jeunes de 18 à 25 ans » De S.Mayol
2010	Management & Avenir « <i>Les médias sociaux au service du marketing territorial : une approche exploratoire</i> » De M. Barabel, S. Mayol et O. Meier
2011	Management & Avenir « <i>L'influence de la musique publicitaire : une étude empirique sur les effets de la musique classique</i> » De S Mayol
2022	J Med Internet Res. « <i>The Consult Station® innovation for primary care: a proof-of-concept study for the generalisation of teleconsultation devices</i> » De Falgarone G., Bousquet G. , Wilmet A., Faure V., Brizio A., Guillouet C., Baudino F., Roque I., Mayol S., Pamoukdjian P, 2022, Feb 5. Doi : 10.2196/33507 5rang A, IF 5,3)
2023	Across « <i>La musique, paramètre essentiel de la communication politique</i> », Vol 7 (3) De S Mayol
2023	Epistémé « <i>Le rôle de la musique dans les réseaux sociaux</i> », Juin 2023, Vol 29. De S Mayol

- 2023** **Epistémé** « *Musique, Viralité et engagement dans les réseaux sociaux* », Décembre 2023, Vol 30.
De S Mayol
- 2023** **Question de Management** « Du tempo au Big Data : la symphonie du marketing 6.0 », Décembre 2023, N° 47
De S Mayol
- 2024** **Management et Avenir** « *Le Marketing 6.0 : Vers une ère de la personnalisation et de l'intelligence artificielle* »
De S Mayol
- 2024** **Les cahiers de la SFIC** « *Une symphonie artificielle contre la douleur, IA, Musiques et Médecine* », Les cahiers de la SFIC, Juin 2024
De S Mayol

Communications

- 2008 « *Approche émotionnelle de la couleur lors d'une exposition publicitaire en presse magazine* »
De S. Mayol et M. Gay
CNR IUT 2008
- 2009 « *Le Marketing 2.0: de l'apparition de nouvelles techniques à la mise en place d'une véritable nouvelle vision du marketing stratégique* »
de S. Mayol
CNR IUT 2009
- 2010 « *Le tourisme durable au service du marketing territorial* »
de S. Mayol
1ère Journée Scientifique du Tourisme Durable en partenariat avec l'ADERSE et l'AFEST
Nantes, le 16 Avril 2010 – Cap Vers
- 2021 « *La musique élément du langage publicitaire* »
de S. Mayol
Première journée d'études **TTN** sur le discours en sciences de gestion
7 mai 2021

Colloques internationaux

- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| 15-16 octobre 2009 | Université de Leuven (Belgique) |
| 8-9 Juin 2011 | Université de Lomé (Togo) |
| 21-22 Mai 2012 | Université de Simféropol (Ukraine) |

LIVRES PUBLIÉS

Livres en Sciences de Gestion

- « **IA et marketing** »
De S. Mayol
Éd. Ellipses, septembre 2026
- « **Comportement du consommateur** »
De S. Mayol
Éd. Ellipses, septembre 2026

« Le neuromarketing »

De S. Mayol

Éd. **Ellipses**, septembre 2025

« Le marketing stratégique et opérationnel »

De S. Mayol

Éd. **Ellipses**, septembre 2025

« Le marketing à l'ère des IA génératives »

De C. Goglin et S. Mayol

Éd. **EMS**, septembre 2025

« Manuel de marketing 6.0, cours et études de cas »

De S. Mayol

Éd. **Ellipses**, mars 2024

« Le marketing 6.0 en schémas »

De S. Mayol

Éd. **Ellipses**, janvier 2024

« Le Marketing 3.0 »,

De S. Mayol

Éd. **Dunod**, septembre 2011

« La musique classique publicitaire »,

De S. Mayol

Éd. **Universitaires Européennes**, juin 2011 – Réédition 2023

Livres sur la laïcité et la République

« je pige enfin la laïcité »

De Samuel Mayol

Éd. **Ellipses** décembre 2026

« La laïcité, #premierdegré #thread #sansfiltre »

De Samuel Mayol et Camille Dufresne »

Éd. **Héliade** Octobre 2026

« Inventaires » :

De Samuel Mayol

Éd. **Héliade** mai 2026

« République et immigration » :

De S. Mayol et G. Durand

Éd. **L'Harmattan** décembre 2025

« Rites et République : Réenchantons l'unité nationale »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan** octobre 2025

« Littérature et laïcité »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan** septembre 2025

« Universités en crises »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan** mai 2025

« 100 question/réponses sur la laïcité » »

De S. Mayol

Éd. **Ellipses** avril 2025

« Les extrémistes à l'assaut de la République »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan** décembre 2024

« Antisémitisme, la République en danger »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan** décembre 2024

« Fraternités fracturées »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan**, juillet 2024

« Laïcité, la République jusqu'au bout »

De S. Mayol

Éd. **L'Harmattan**, novembre 2023

« Pour un système éducatif réaliste et sans élitisme »,

De S. Mayol et J-A Perret

Éd. **L'Harmattan**, novembre 2013

Participations à divers livres :

« LFI, anatomie d'une perversion »

De Pierre-André Taguieff

Éd. **Reinharc David**, mars 2026

« Encyclopédie des euphémismes contemporains et autres manipulations »

De Sami Biasoni

Éd. **Cerf** 2025

« Des clics et des clashes »

De Pascal Lardellier

Éd. **L'Harmattan** 2025

« Une France soumise »

De Georges Bensoussan

Éd. **Albin Michel** 2017

« Le manager commercial »,

De O.Meier, M.Barabel et T.Teboul,

Éd. **Dunod**, Avril 2010

« Les fondamentaux du management »,

De M. Barabel, O. Meier et T.Teboul,

Éd. **Dunod**, Septembre 2008

Équipes de recherches

Depuis Sept. 2002 **Directeur (« Dean ») de la Recherche à l'ICD et directeur du LaRA**

Ex membre de **l'OSSES**, centre de recherche de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, du **CIME** (Caen Innovation Marché Entreprise), centre de Recherche de l'IAE de Caen et du **GRIMM** (Groupe de Recherches Interdisciplinaires en Marketing et Management), centre de recherche de l'Université de Paris 13.

Depuis 2002 **Membre de diverses commissions de spécialistes et de comités de sélections au sein de diverses universités : Paris I – Paris II – Assas - Paris VI, Paris Saclay**

CRÉATION D'UNE MAISON D'ÉDITION

Créateur et dirigeant des éditions Héliade – Octobre 2025
<https://heliade-editions.fr>

RESPONSABILITES COLLECTIVES

2001 **Membre du Comité d'Organisation** du 17^{ème} Congrès International de l'Association Française du Marketing, Deauville, 22 - 24 Mai 2001.

2009 – 2015 Membre suppléant du CNU 6^{ème} section

2020-2024 **Membre élu du conseil d'administration** de l'Université Sorbonne Paris Nord

EXPERIENCES PEDAGOGIQUES

Enseignements

Depuis 2003 **Maître de conférences en Gestion – Marketing** à l'Université de Paris 13 – IUT de St-Denis (93)

2001 – 2003 **Maître de Conférences en Gestion - Marketing** à l'Université de Valenciennes (59)

1999 – 2001 **Enseignant vacataire** à l'IUT de Saint-Denis (DUT TC), l'Université de Cergy Pontoise (Deug LEA), l'IUT de Meaux (DUT TC), l'Université de Paris I (Deug de Gestion) et l'Université de Paris VI (DESS Marketing Santé-Société).

1997 – 1999 **Attaché temporaire d'Enseignements et de Recherche** à l'Université de Paris XIII (MSG).

1996 – 1997 **Enseignant vacataire** à l'IUT de Saint-Denis (DUT TC), à l'Université de Paris XIII (Deug de Sciences Economiques) et à l'Université de Paris VI (DESS Marketing Santé-Société).

Études de cas pédagogique

Juin 2000 **Etude de cas marketing – communication** : « So'Gé », cédée à la centrale des cas des IUT.

Janvier 2001 **Etude de cas marketing – communication** : « Facil'Web », cédée à la centrale des cas des IUT.

Avril 2009 **Etude de cas marketing – positionnement** : « Payot », cédée à la CCMP (centrale des cas de la CCI de Paris)

Intervenant en collectivités territoriales

ENACT (Ecole Nationale des Attachés et Cadres Territoriaux) de Dunkerque et de Nancy
CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale) de la Grande Couronne
Marie de Saint Ouen l'Aumône, Mairie de Valenciennes

LANGUES

Anglais : Niveau C1 (11 années de formation, 8 séjours linguistiques).
Enseignant d'anglais dans un centre linguistique étés 1990 – 1991 et 1992.

Espagnol Niveau A2 (8 années de formation).

PRATIQUE INFORMATIQUE

Maîtrise des logiciels Word, Excel, Power Point, **Sphinx** et **SPSS** (Analyse de données).
Connaissance de AMOS, SPAD, Question et Programmation sous SAS.

DIVERS

Animation

Formateur d'Animateurs et de directeurs de centres de vacances aux **CEMEA** (Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active).

Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur et de Directeur (**BAFD**).

Directeur de centres de vacances primaires et adolescents.

Secourisme

Brevet National des Premiers Secours (BNPS).

Vie associative

Secrétaire Général du CLR (Comité Laïcité République)
Trésorier du LAIC (laboratoire d'Analyse des identités Contemporaines)

Trésorier de PPV (Partenaires Pour la Ville)

Trésorier régional des CEMEA.

Fondateur de l'Association de Médiation et d'Accompagnement Culturel (AMAC).

Engagement citoyen

Président de bureau de vote à chaque élection locale et nationale

Grand électeur aux élections sénatoriales de septembre 2023

Élu du Conseil d'Administration du Lycée Maurice Ravel (75)