



# Organisation, Fonctionnement et Vie de l'entreprise

**Samuel Mayol**

0688487553

[samuel.mayol@univ-paris13.fr](mailto:samuel.mayol@univ-paris13.fr)

[samuelmayol.fr](http://samuelmayol.fr)



# Introduction : Définition et rôle rôle de l'entreprise

L'entreprise est une entité économique organisée qui produit des biens et services pour répondre aux besoins et désirs des consommateurs. Elle joue un rôle essentiel dans la société, créant de la richesse, générant des emplois et contribuant au développement économique.

# I. La création et le cycle de vie de l'entreprise

1

## Gestation

L'étape de gestation correspond à l'émergence de l'idée, à la recherche de financement et à la mise en place du plan d'affaires.

2

## Création

La création de l'entreprise implique les démarches administratives, juridiques et fiscales pour la constitution de l'organisation.

3

## Lancement

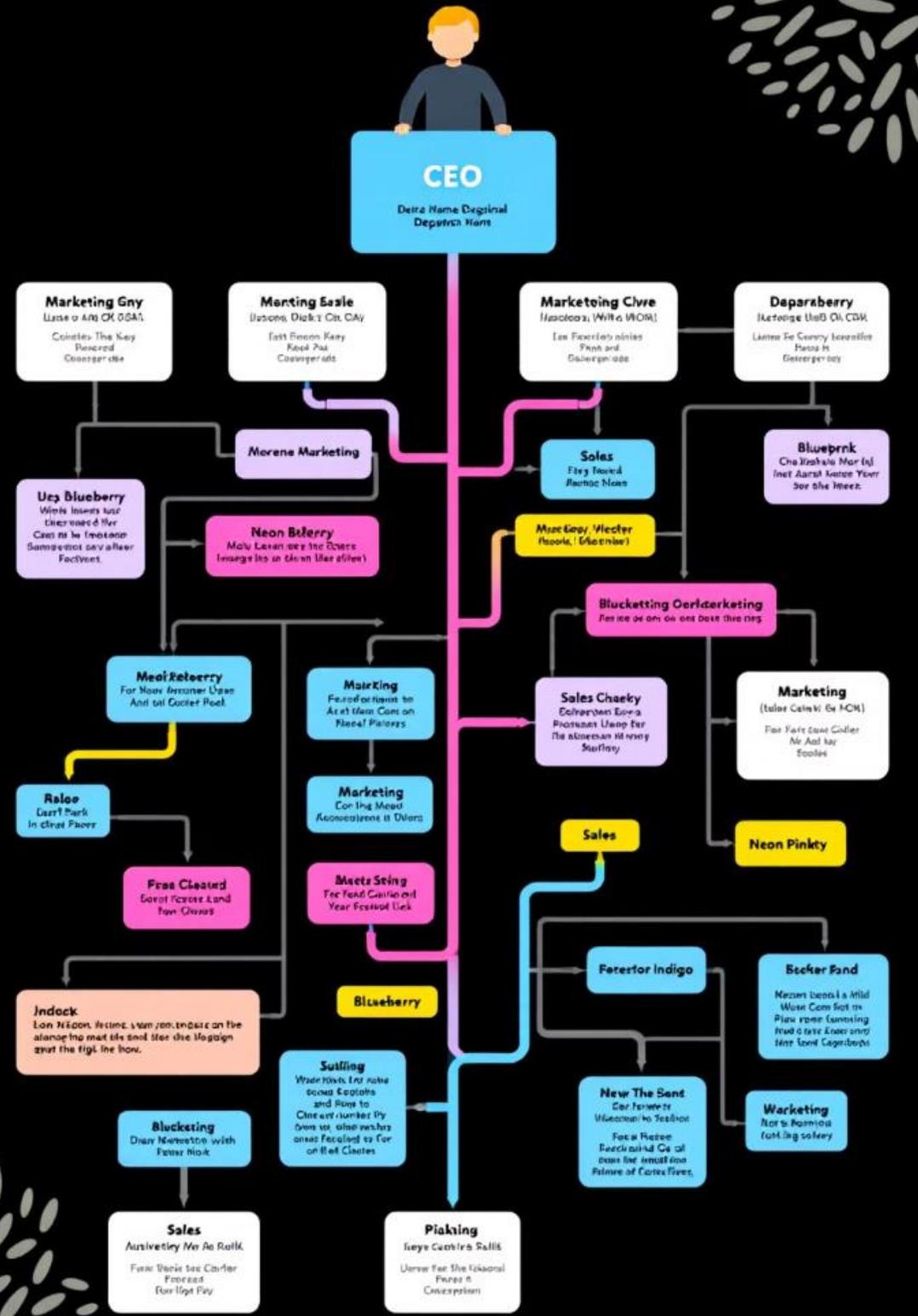
Le lancement de l'entreprise consiste à commercialiser les produits ou services et à acquérir les premiers clients.

4

## Développement

La phase de développement est marquée par la croissance de l'activité, l'activité, l'expansion des opérations et l'augmentation des parts de marché.

# II. L'Organisation de l'entreprise



## Structure fonctionnelle

Organisée par type de fonction (marketing, finance, production, etc.) etc.).



## Structure divisionnelle

Basée sur des divisions ou des unités autonomes (produits, régions, etc.).



## Structure matricielle

Combine les deux précédentes, avec des équipes regroupant des personnes de différents départements pour des projets spécifiques.



## Structure en réseau

Réseau de partenaires, de fournisseurs et clients liés par des contrats.



## III. Le fonctionnement de l'entreprise

1

Production

La production implique la transformation des matières premières en produits finis.

2

Marketing et ventes

Le marketing et les ventes sont chargés d'identifier les besoins des clients et de commercialiser les produits.

3

Ressources humaines

Les ressources humaines gèrent les relations avec les employés et les talents.

4

Finance et comptabilité

La finance et la comptabilité gèrent les ressources financières et les opérations bancaires.  
bancaires.

# IV. La gouvernance de l'entreprise

## Mode de gouvernance

Le mode de gouvernance définit les règles et les mécanismes de prise de décision et de contrôle.

## Rôle des dirigeants

Les dirigeants sont responsables de la stratégie globale et de la performance de l'entreprise.

## Relation entre propriétaires et dirigeants

Les propriétaires, ou actionnaires, ont un droit de regard sur la gestion et la distribution des profits.

# V. L'entreprise et son environnement



# VI. Les défis et enjeux actuels des entreprises



## Transformation Digitale

L'innovation technologique et la transformation digitale sont des forces motrices de l'évolution des entreprises.



## Mondialisation

La mondialisation crée des opportunités et des défis pour les entreprises, impliquant une adaptation aux différents marchés.



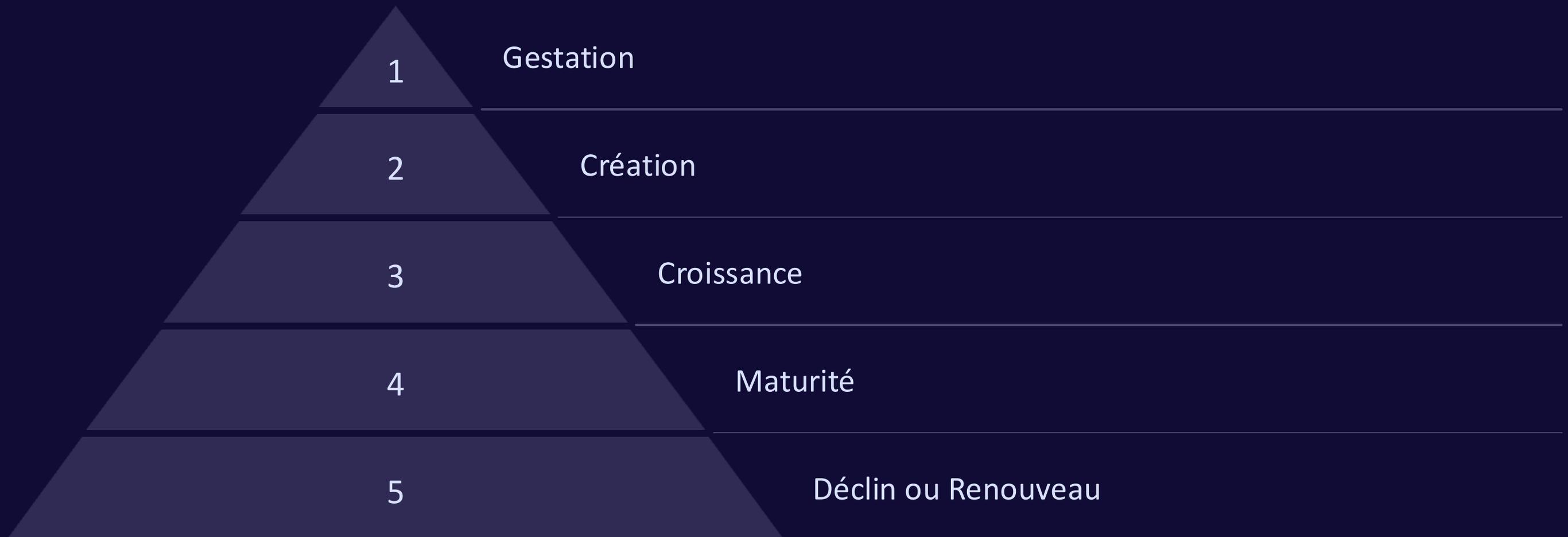
## Durabilité

Les entreprises ont une responsabilité sociale et environnementale, intégrant des pratiques durables.

# La création d'une entreprise : Les étapes essentielles



# Le cycle de vie de l'entreprise : Phases de croissance et de déclin



# Les différentes structures organisationnelles : Choisir la meilleure

## Structure fonctionnelle

Organisée par type de fonction, efficace pour les petites entreprises, mais peut entraîner des silos et des conflits.

## Structure divisionnelle

Basée sur des divisions autonomes, favorise la spécialisation et l'autonomie, mais peut conduire à une fragmentation.

## Structure matricielle

Combine les deux précédentes, permet la flexibilité et la collaboration, mais peut être complexe à gérer.

## Structure en réseau

Réseau de partenaires liés liés par des contrats, offre de flexibilité et de l'adaptabilité, mais nécessite une gestion des relations complexe.

# La répartition des fonctions et des responsabilités : Créer un cadre clair

## 1 Définir les rôles

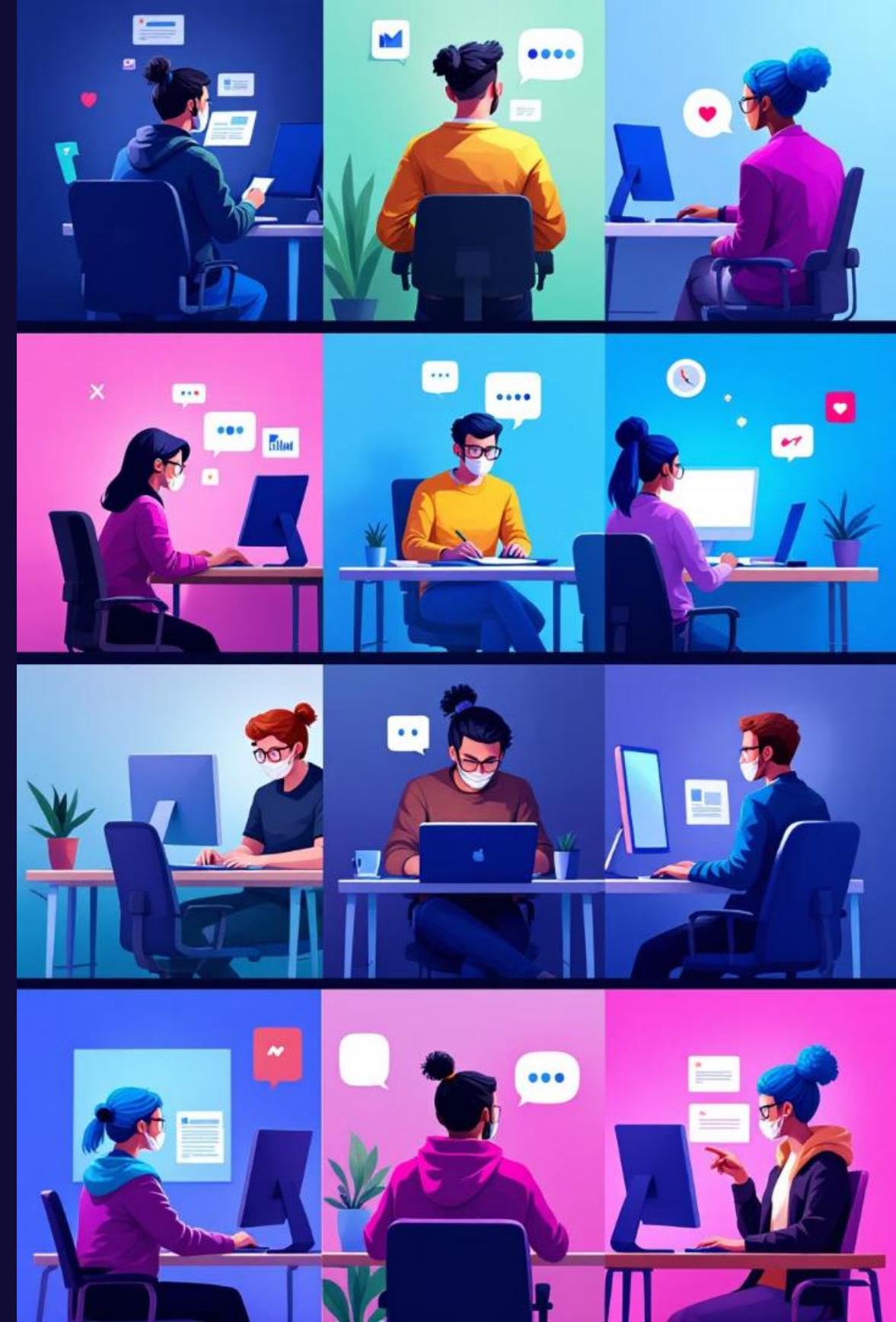
Chaque fonction doit avoir une description claire de ses responsabilités, de ses objectifs et de ses relations avec les autres fonctions.

## 3 Établir des processus

Les processus clairs et documentés garantissent la cohérence et l'efficacité des opérations.

## 2 Déléguer les tâches

La délégation des tâches permet de responsabiliser les employés et de libérer le temps des managers pour des fonctions stratégiques.





# Les systèmes de communication et de coordination : Favoriser la collaboration

1

## Communication Interne

La communication interne doit être fluide, transparente et accessible à tous les employés, favorisant l'échange d'informations et la collaboration.

2

## Communication Externe

La communication externe vise à promouvoir l'entreprise et ses produits ou services auprès des clients, des partenaires et du grand public.

3

## Réunions

Les réunions sont un outil de coordination et de communication, mais elles doivent être efficaces et bien préparées.

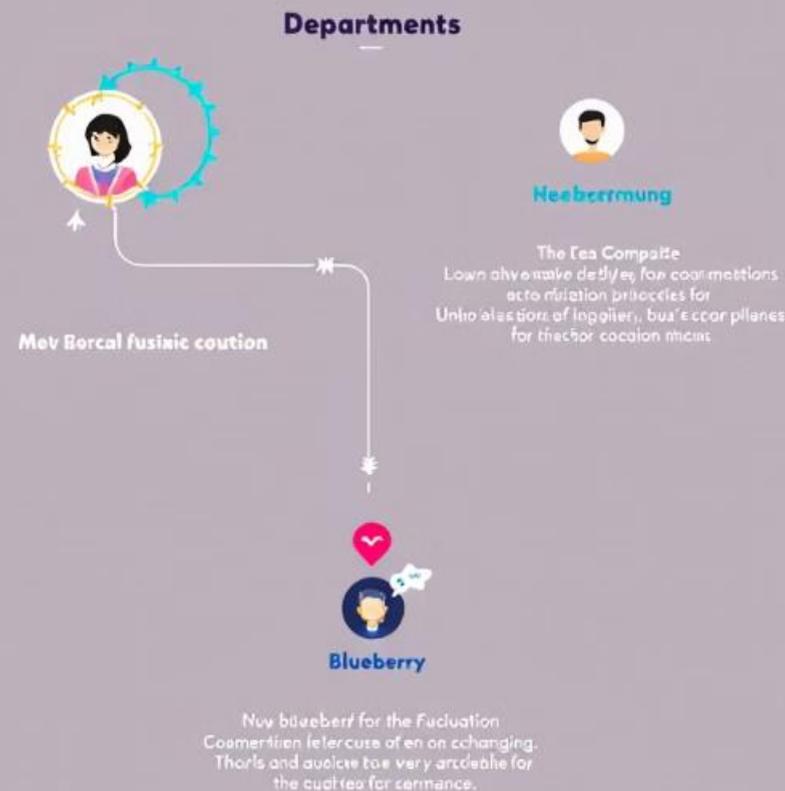
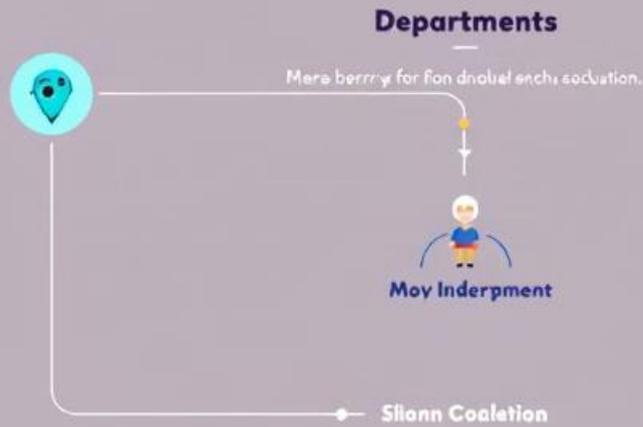
4

## Plateformes Digitales

Les plateformes digitales facilitent la communication et le partage d'informations, améliorant d'informations, améliorant la collaboration et la productivité.

# How Coday

No make out theach oper to baking only is berry the doe a about any comes for busing nable a composants and bings race of rnulation dieconea ind etioe.



## Les principales fonctions de l'entreprise: Un ensemble interdépendant

1

La production implique la transformation des matières premières en produits finis, incluant les opérations de fabrication, d'assemblage et de contrôle qualité.

2

Le marketing et les ventes sont chargés d'identifier les besoins et les désirs des clients, de développer des stratégies marketing et de commercialiser les produits ou services.

3

Les ressources humaines gèrent les relations avec les employés, notamment le recrutement, la formation, l'évaluation et la gestion des rémunérations.

4

La finance et la comptabilité gèrent les ressources financières de l'entreprise, incluant la gestion des budgets, la trésorerie et les opérations bancaires.

# Le processus de prise de décision : De la stratégie à l'action

1

## Identification du problème

Le processus de prise de décision commence par l'identification d'un problème ou d'une opportunité.

2

## Collecte d'informations

La collecte d'informations pertinentes est essentielle pour une prise de décision éclairée.

3

## Élaboration des options

Le brainstorming et l'analyse des différentes options possibles permettent d'élaborer un éventail de solutions.  
solutions.

4

## Évaluation et choix

L'évaluation des options et la sélection de la meilleure solution s'appuient sur des critères bien définis.  
bien définis.

5

## Mise en oeuvre et suivi

La mise en œuvre de la décision choisie et le suivi des résultats sont essentiels pour  
essentiels pour garantir son efficacité.

# La gestion des ressources : Humaines, financières et matérielles

1

## Ressources humaines

La gestion des ressources humaines implique le recrutement, la formation, l'évaluation et la motivation des employés.

2

## Ressources financières

La gestion des ressources financières comprend la gestion des budgets, la trésorerie et les investissements.

3

## Ressources matérielles

La gestion des ressources matérielles concerne l'acquisition, l'entretien et la gestion des équipements et des infrastructures.



# Les différents modes de gouvernance : Définir le cadre de décision

## Gouvernance d'actionnaires

La gouvernance d'actionnaires se concentre sur la maximisation des profits pour les actionnaires, privilégiant les intérêts financiers.

## Gouvernance d'intérêts multiples

La gouvernance d'intérêts multiples prend en compte les intérêts de tous les parties prenantes, incluant les employés, les clients et la société.

## Gouvernance sociale et environnementale

La gouvernance sociale et environnementale intègre les aspects éthiques, sociaux et environnementaux dans la prise de décision.

# Le Rôle des dirigeants et des managers : Des leaders inspirants inspirants

## 1 Leadership visionnaire

Les dirigeants doivent avoir une vision claire de l'avenir de l'entreprise et inspirer les employés à suivre cette vision.

## 2 Gestion stratégique

Les managers sont responsables responsables de la mise en œuvre œuvre de la stratégie, de l'allocation des ressources et de de la performance des équipes. équipes.

## 3 Communication efficace

La communication efficace est essentielle pour motiver les employés, employés, transmettre les informations et créer un climat de confiance. confiance.



# La relation entre propriétaires et dirigeants : Un équilibre délicat



## Propriétaires

Les propriétaires, ou actionnaires, actionnaires, sont les détenteurs du capital de l'entreprise et ont un droit de regard sur la gestion.

## Dirigeants

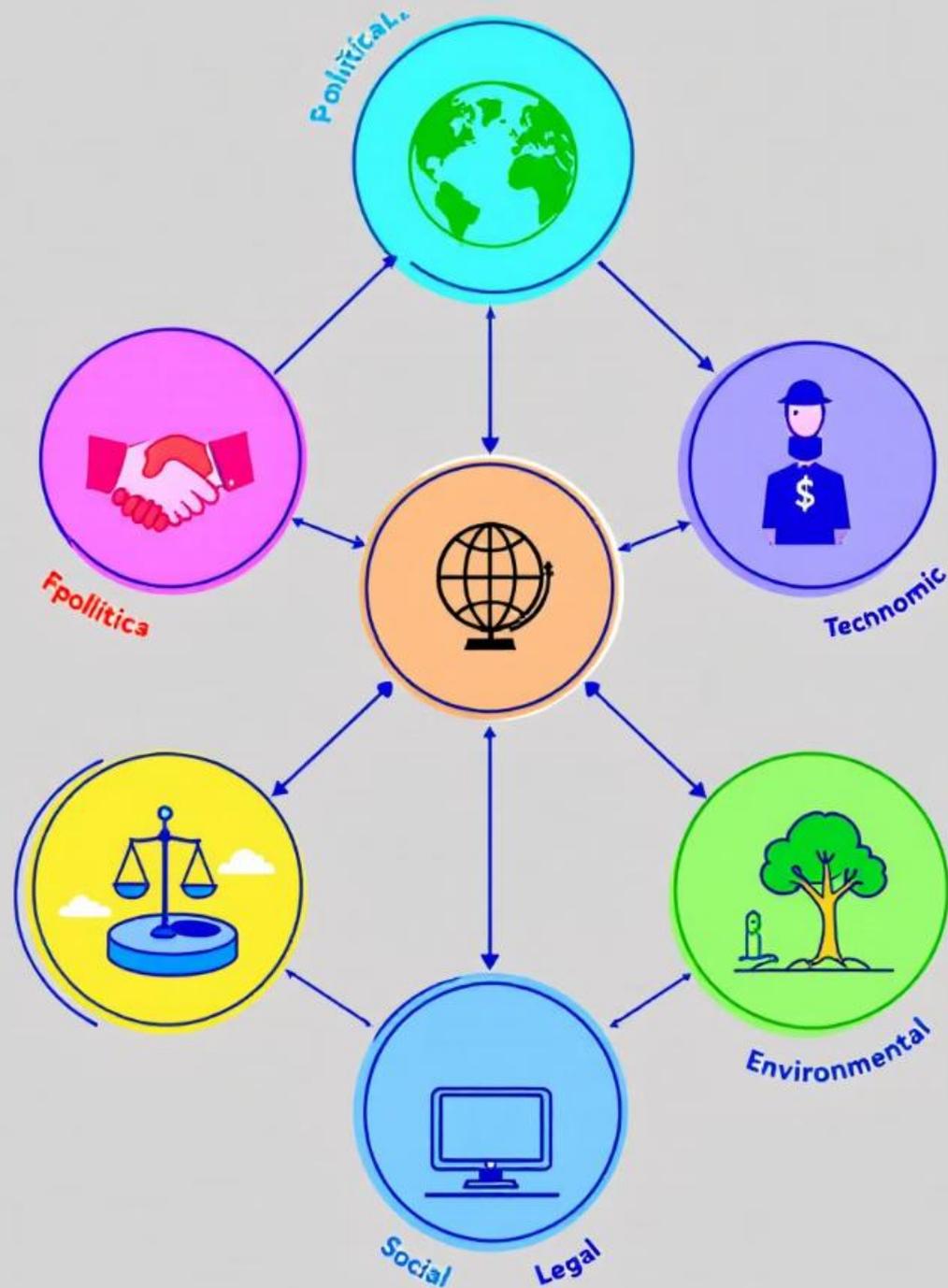
Les dirigeants sont responsables de la performance de l'entreprise et de la réalisation des objectifs fixés par les propriétaires.

## Transparence et confiance

Une relation équilibrée entre propriétaires et dirigeants repose sur la transparence, la communication ouverte et la confiance mutuelle.

## External environment

Anewlction theieque if hour external environment and with deaits, and now envirmations.



# L'analyse de l'environnement externe : identifier les opportunités et les menaces

1

Analyse PESTEL : L'analyse PESTEL permet d'identifier les facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, environnementaux et environnementaux et légaux qui peuvent influencer l'entreprise.

2

Analyse de la Concurrence : L'analyse de la concurrence permet d'identifier d'identifier les forces et les faiblesses des concurrents, leurs stratégies et stratégies et leurs positions sur le marché.

3

Analyse des Clients : L'analyse des clients permet de comprendre leurs leurs besoins, leurs préférences et leurs comportements d'achat.



# L'adaptation aux changements du marché : Être agile et réactif

## 1 S'adapter aux innovations

L'entreprise doit s'adapter aux innovations technologiques et aux nouvelles tendances du marché.

## 2 Répondre aux besoins évolutifs

Il est important de comprendre et de répondre aux besoins et aux désirs changeants des clients.

## 3 Se diversifier

La diversification des produits ou services peut permettre de réduire les risques et de se développer sur de nouveaux marchés.

# La Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise : Agir de manière durable

## Engagement social

Les entreprises doivent contribuer au bien-être de la société, en soutenant les communautés locales et en promouvant l'équité et la justice.

## Respect de l'environnement

Les entreprises doivent réduire leur impact environnemental, en adoptant des pratiques durables et en favorisant la protection de l'environnement.

## Transparence et éthique

Les entreprises doivent être transparentes dans leurs opérations et respecter les normes éthiques et les principes de bonne gouvernance.

# L'Innovation et la transformation digitale : digitale : Exploiter les nouveaux potentiels potentiels

1

## Innovation de produits et services

L'innovation de produits et services permet de créer de nouveaux marchés, de se différencier de la concurrence et de répondre aux besoins changeants des clients.

2

## Transformation des processus

La transformation digitale permet d'optimiser les processus internes, d'améliorer la productivité et de réduire les coûts.

3

## Expérience client numérique

L'expérience client numérique est un élément clé du succès dans un monde digitalisé, impliquant la création de sites web, d'applications mobiles et d'autres plateformes numériques.



# La Gestion des talents et des compétences : Attirer et développer les meilleurs



## Acquisition de Talents

L'acquisition de talents implique le recrutement, la sélection et l'intégration de personnes compétentes et motivées.



## Développement des Compétences

Le développement des compétences implique la formation, le coaching et la création d'opportunités de croissance professionnelle.



## Collaboration et Partage de Connaissances

La collaboration et le partage de connaissances favorisent l'innovation, la créativité et la performance.



# La mondialisation et la concurrence internationale : S'adapter S'adapter aux marchés étrangers

## 1 Développement International

Le développement international implique l'expansion des activités sur de nouveaux marchés, impliquant des stratégies d'adaptation aux cultures locales.

## 2 Concurrence Globale

La concurrence internationale implique de rivaliser avec des entreprises entreprises du monde entier, nécessitant des stratégies d'adaptation et d'adaptation et de différenciation.

## 3 Gestion des Risques Internationaux

La gestion des risques internationaux implique de gérer les risques politiques, économiques et culturels liés à l'expansion sur de nouveaux marchés.

# Les stratégies de croissance : Atteindre de nouveaux sommets

## Croissance Interne

La croissance interne implique l'expansion des activités de l'entreprise, l'entreprise, l'augmentation de la production et de la distribution.

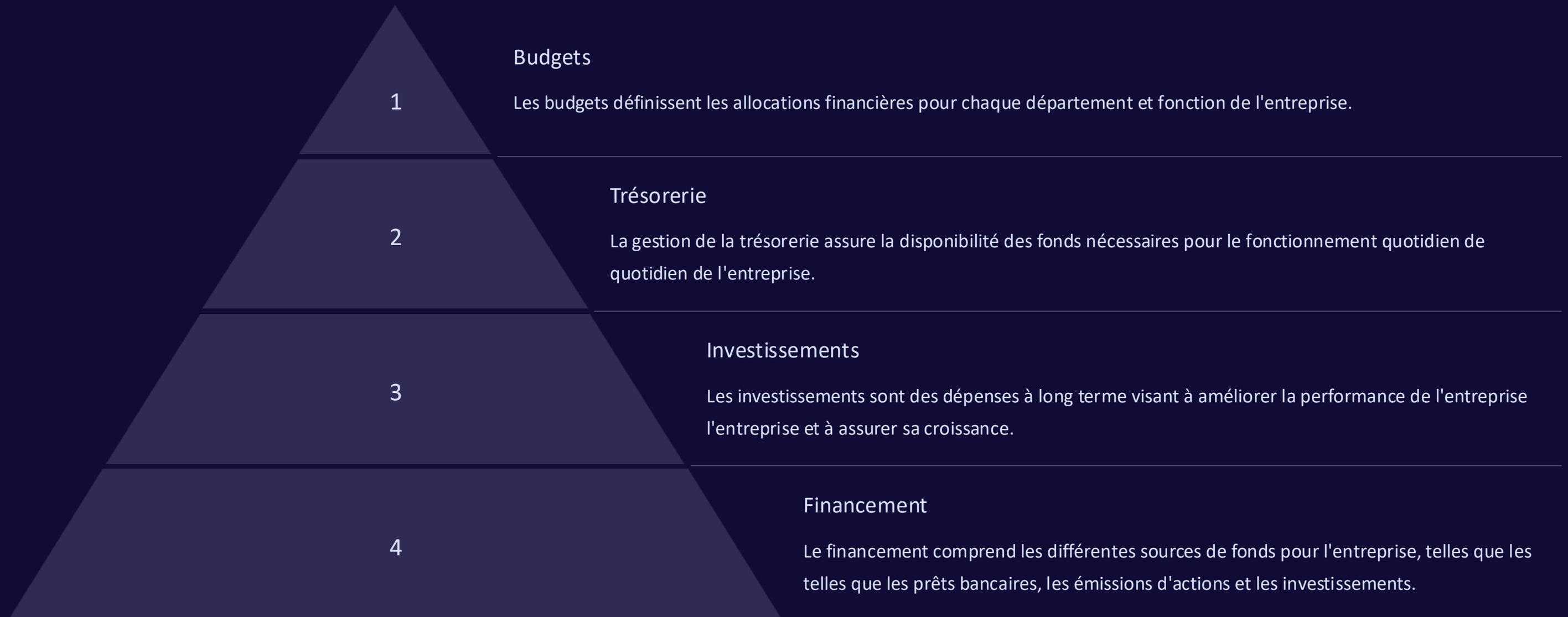
## Croissance Externe

La croissance externe implique des fusions, des acquisitions ou des joint-ventures avec d'autres entreprises.

## Diversification

La diversification implique l'expansion de l'entreprise vers de nouveaux produits, services ou marchés.

# La gestion financière : Un solide fondement pour la croissance





# La gestion des Ressources Humaines: Attirer, Développer et Fidéliser les talents

1

Le recrutement implique la recherche, la sélection et l'embauche des meilleurs candidats.

2

La formation permet aux employés de développer leurs compétences et de progresser dans leur carrière.

3

L'évaluation des performances permet de mesurer les contributions des employés et de les guider dans leur développement.

4

La gestion des rémunérations et des avantages sociaux contribue à la motivation et à la fidélisation des employés.

# La gestion du marketing et des ventes : Promouvoir et commercialiser les produits ou services

## 1 Stratégie marketing

La stratégie marketing définit les objectifs, les cibles, les messages et les canaux de communication pour promouvoir les produits ou services.

## 2 Développement de produits

Le développement de produits implique la conception, la fabrication et la mise sur le marché de produits répondant aux besoins des clients.

## 3 Gestion des ventes

La gestion des ventes implique la formation des équipes de vente, la gestion des relations clients relations clients et la réalisation des objectifs de vente.

## 4 Analyse des résultats

L'analyse des résultats permet de mesurer l'efficacité des campagnes marketing et de les ajuster les ajuster en fonction des performances.





# La gestion de la production : Optimiser les processus de fabrication

1

## Planification de la production

La planification de la production implique la détermination des quantités à produire, des délais de production et des ressources nécessaires.

2

## Contrôle qualité

Le contrôle qualité garantit la conformité des produits aux normes et normes et aux exigences de qualité.

3

## Optimisation des processus

L'optimisation des processus de production vise à améliorer l'efficacité, l'efficacité, la productivité et la rentabilité.

# L'évolution des modèles de gouvernance : Répondre aux défis contemporains

## Gouvernance d'Actionnaires

La gouvernance d'actionnaires se concentre sur la maximisation des profits pour les actionnaires, privilégiant les intérêts financiers.

## Gouvernance d'Intérêts Multiples

La gouvernance d'intérêts multiples prend en compte les intérêts de tous les parties prenantes, incluant les employés, les clients et la société.

## Gouvernance Sociale et Environnementale

La gouvernance sociale et environnementale intègre les aspects éthiques, sociaux et environnementaux dans la prise de décision.

# Le rôle des dirigeants dans la transformation digitale : Piloter l'innovation

## Vision digitale

Les dirigeants doivent avoir une vision claire de l'impact du numérique sur l'entreprise et sur le marché.

## Culture digitale

Il est essentiel de créer une culture d'entreprise qui encourage l'innovation, l'expérimentation et l'adaptation au changement.

## Compétences digitales

Les dirigeants doivent s'assurer que l'entreprise dispose des compétences digitales nécessaires pour réussir dans l'économie numérique.



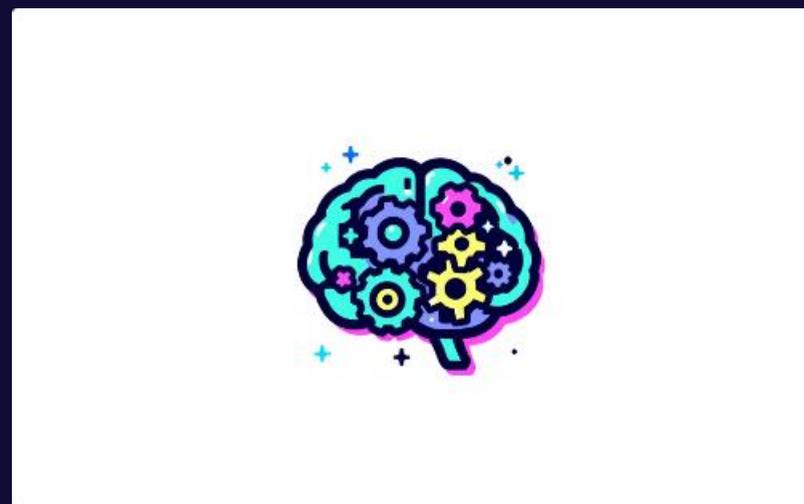
# La gestion des talents dans l'époque digitale : Développer les

## Développer les compétences clés



### Compétences techniques

Les compétences techniques, telles que la programmation, l'analyse de données et la cybersécurité, sont essentielles dans le monde numérique.



### Compétences analytiques

Les compétences analytiques, telles que l'analyse de données, la résolution de problèmes et la prise de décision, sont essentielles pour naviguer dans l'économie numérique.



### Compétences communicationnelles

Les compétences communicationnelles, telles que la communication écrite et orale, la collaboration et la négociation, sont essentielles dans le monde numérique.

# Les défis de la mondialisation : S'adapter aux différences culturelles

## 1 Différences Culturelles

L'expansion internationale implique de comprendre et de s'adapter aux différences culturelles, telles que les valeurs, les coutumes et les normes sociales.

## 2 Barrières Linguistiques

Les barrières linguistiques peuvent poser des défis dans la communication et la gestion des relations avec les clients et les partenaires étrangers.

## 3 Éthique et Responsabilité Sociale

Il est important de respecter les normes éthiques et les principes de responsabilité sociale dans les opérations internationales.





# Les stratégies de croissance internationale : développer des marchés étrangers

1

## Exportation

L'exportation consiste à vendre des produits ou services fabriqués dans le pays d'origine vers d'autres pays.

2

## Investissement Direct Etranger (IDE)

L'IDE implique l'investissement dans des opérations commerciales dans d'autres pays, telles que la création de filiales ou l'acquisition d'entreprises.

3

## Joint-Ventures

Les joint-ventures impliquent la création d'entreprises communes avec des partenaires locaux dans les pays étrangers.

4

## Franchise

La franchise permet à une entreprise de concéder le droit d'utiliser son nom, sa marque et ses systèmes de gestion à des franchisés locaux.

# La gestion des risques internationaux : Prévenir et atténuer les menaces

## Risques politiques

Les risques politiques comprennent les instabilités politiques, les changements de législation et les conflits armés.

## Risques économiques

Les risques économiques comprennent les fluctuations économiques, les changements de taux de change et l'inflation.

## Risques culturels

Les risques culturels comprennent les différences culturelles, les barrières linguistiques et les pratiques commerciales locales.

# L'Innovation ouverte : Collaborer

## Collaborer avec des partenaires externes

### 1 Collaboration avec les universités

Les collaborations avec les universités permettent d'accéder à des technologies innovantes et à des chercheurs talentueux.

### 3 Communautés en ligne

Les communautés en ligne, telles que les forums et les plateformes de partage de connaissances, facilitent l'échange d'idées et de solutions innovantes.

### 2 Partenariats avec les Startups

Les partenariats avec les startups permettent d'accéder à des solutions innovantes et à des technologies émergentes.



# Les tendances de l'innovation : Explorer les frontières du futur

1

Intelligence Artificielle (IA) : L'IA est en train de transformer de nombreux secteurs, nombreux secteurs, de la production à la gestion des clients.

2

Internet des Objets (IoT) : L'IoT connecte les objets physiques à Internet, créant de nouvelles opportunités pour les entreprises.

3

Blockchain : La blockchain est une technologie de stockage et de transmission sécurisée, qui pourrait révolutionner de nombreux secteurs.

4

Réalité Augmentée (RA) et Réalité Virtuelle (RV) : La RA et la RV offrent de nouvelles expériences immersives pour les clients et les employés.



# L'Impact de la transformation digitale sur l'entreprise : Un nouveau monde de possibilités



## Commerce Électronique

Le commerce électronique permet aux entreprises de vendre leurs produits et services en ligne, atteignant un marché mondial.



## Analyse de Données

L'analyse de données permet aux entreprises de mieux comprendre leurs clients et de prendre des décisions plus éclairées.



## Automatisation

L'automatisation des processus permet aux entreprises d'améliorer l'efficacité, de réduire les coûts et de libérer du temps pour des tâches plus stratégiques.



# La gestion des compétences dans l'époque digitale : Se préparer aux futurs besoins

1

## Formation continue

La formation continue est essentielle pour rester compétitif dans le monde numérique, en acquérant de nouvelles compétences et en se tenant au courant des dernières technologies.

2

## Développement des compétences numériques

Il est important de développer les compétences numériques des employés, telles que l'utilisation des outils informatiques, la gestion des données et la cybersécurité.

3

## Adaptation des programmes de formation

Les programmes de formation doivent être adaptés aux besoins et aux exigences du monde numérique, en intégrant des modules sur les technologies émergentes.

# Les défis de la globalisation : Naviguer dans un monde interdépendant



1

## Concurrence internationale

La concurrence internationale implique de rivaliser avec des entreprises du monde entier, nécessitant des stratégies d'adaptation et de différenciation.

2

## Différences culturelles

L'expansion internationale implique de comprendre et de s'adapter aux différences culturelles, telles que les valeurs, les coutumes et les normes sociales.

3

## Éthique et responsabilité sociale

Il est important de respecter les normes éthiques et les principes de responsabilité sociale dans les opérations internationales.

4

## Risques géopolitiques

Les risques géopolitiques, tels que les conflits internationaux, les instabilités politiques et les crises économiques, peuvent affecter les opérations internationales des entreprises.

# L'Entreprise sociale : Un modèle durable et responsable

## Objectifs sociaux

Les entreprises sociales visent à créer un impact social positif, en résolvant des problèmes sociaux ou environnementaux.

## Modèle durable

Les entreprises sociales s'engagent à être durables, en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement et de la société.

## Impact mesurable

Les entreprises sociales mesurent l'impact de leurs actions sur la société et l'environnement, en s'engageant à créer un changement positif.

# La gouvernance d'entreprise sociale : sociale : Assurer la transparence et la et la responsabilité

## 1 Transparence et communication

Les entreprises sociales doivent être transparentes dans leurs opérations et communiquer clairement sur leurs objectifs et leur impact.

## 2 Responsabilité sociale

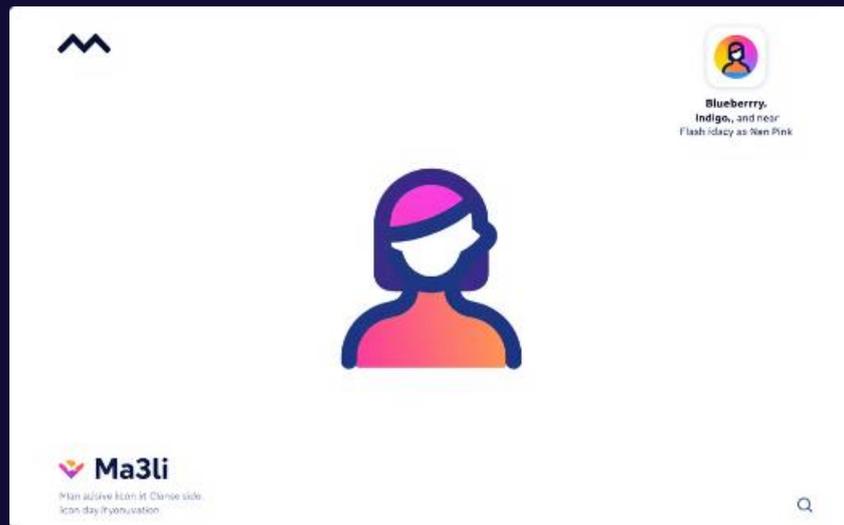
Les entreprises sociales s'engagent à s'engager à respecter les normes normes éthiques et les principes de de responsabilité sociale.

## 3 Gouvernance participative

Les entreprises sociales encouragent la participation des parties prenantes, telles que prenantes, telles que les employés, les clients et les communautés, dans la prise de prise de décision.



# L'Entrepreneuriat social : Créer des solutions innovantes pour un monde meilleur



## Innovation sociale

L'entrepreneuriat social vise à créer des solutions innovantes pour résoudre des problèmes sociaux ou environnementaux.



## Impact social et durabilité financière

Les entrepreneurs sociaux s'efforcent de créer des entreprises viables financièrement qui génèrent un impact social positif.



## Collaboration et partenariats

Les entrepreneurs sociaux collaborent avec des organisations et des partenaires partenaires pour amplifier leur impact.



# L'Impact des technologies numériques sur l'entrepreneuriat social: Des solutions innovantes à grande échelle

1

## Plateformes numériques

Les plateformes numériques permettent aux entrepreneurs sociaux de mobiliser des ressources, de trouver des partenaires et de diffuser leurs messages à grande échelle.

2

## Financement participatif

Le financement participatif permet aux entrepreneurs sociaux de lever des fonds auprès d'un large public.

3

## Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux permettent aux entrepreneurs sociaux de diffuser leurs messages, de créer une communauté et de mobiliser des supporters.

4

## Données et analyses

Les données et les analyses permettent aux entrepreneurs sociaux de mieux comprendre les besoins et les défis, et de mesurer l'impact de leurs actions.

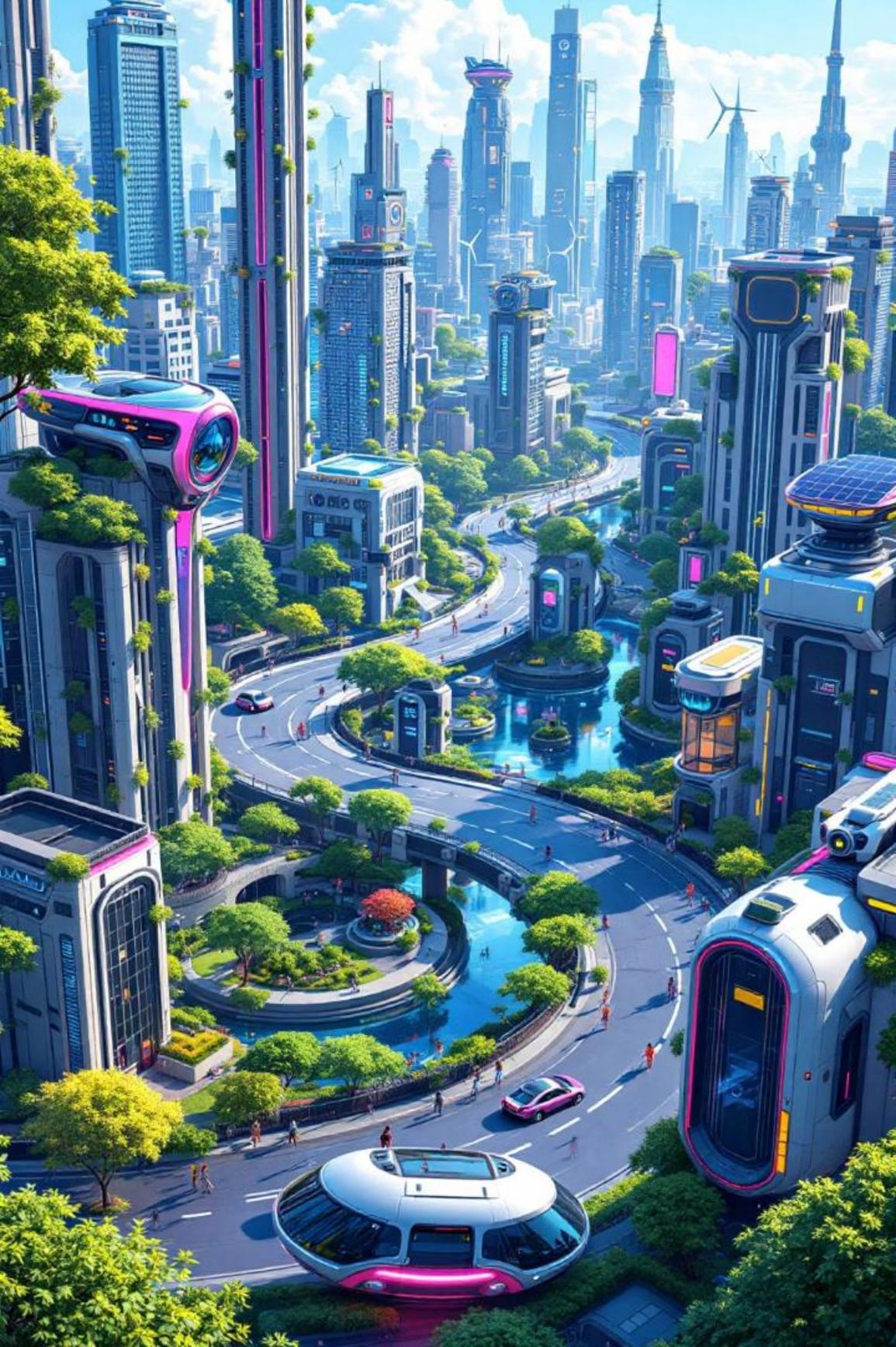
# Les défis et les opportunités de l'entrepreneuriat social : Un changement transformateur

## Défis

Les défis de l'entrepreneuriat social comprennent le financement, la création d'un modèle économique viable et la mesure de l'impact.

## Opportunités

Les opportunités de l'entrepreneuriat social incluent la possibilité de créer un impact social positif, de développer des solutions innovantes et de mobiliser un large public.



# Conclusion : L'entreprise du futur : Durable, Responsable Responsable et Innovante

L'entreprise du futur est une entreprise durable, responsable et innovante, innovante, qui s'engage à créer un impact positif sur la société et l'environnement. En s'adaptant aux changements constants de son environnement, en adoptant des pratiques éthiques et en intégrant les technologies numériques, l'entreprise peut devenir un moteur de progrès de progrès et de transformation positive.



Merci pour votre attention !