

# Samuel MAYOL

06 88 48 75 53

[samuel.mayol@univ-paris13.fr](mailto:samuel.mayol@univ-paris13.fr)

[www.samuelmayol.fr](http://www.samuelmayol.fr)

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

Prix national de la laïcité (2015)

Chevalier des palmes académiques (2016)

50 ans (né le 08-11-1972)



## FORMATION

- 2022** **Habilitation à diriger des recherches (HDR) *en cours***
- 2001** ***Doctorat en Sciences de Gestion de l'Université de Caen.***  
Thèse sur « *L'influence de la musique publicitaire sur la route de persuasion empruntée par le consommateur : une analyse spécifique de la musique classique dans les annonces télévisées* », soutenue le 5 janvier 2001 à l'IAE de Caen avec **la mention très honorable avec les félicitations du jury.**
- Directeur* Joël BREE, Professeur à l'Université de Caen.  
*Jury* Alexandre STEYER, Professeur à l'Université de Paris I.  
Pierre-Louis DUBOIS, Professeur à l'Université de Paris II.  
Éric VERNETTE, Professeur à l'Université de Toulouse.  
Michel GAY, Maître de Conférences à l'Université de Paris XIII.
- 1995** ***DEA de Sciences de Gestion option Marketing, mention Bien.***  
***Université de Paris 1.***
- 1994** ***Maîtrise de Sciences de Gestion, option Marketing, mention Assez-Bien.***  
***Université de Paris 13.***
- 1992** ***DUT Techniques de Commercialisation***  
***IUT de Saint-Denis Université de Paris 13.***
- 1990** ***Baccalauréat B – Sciences Économiques et Sociales – Lycée Turgot (75003).***

## RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES

- 2012-2022** **Directeur de l'IUT de Saint-Denis** (Université Paris 13)
- 2008-2021** **Directeur du Département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Saint-Denis**
- 2002 – 2006** **Directeur d'études de l'Année Post Premier Cycle du Département TC de l'IUT de Saint Denis**
- 2004 – 2008** **Créateur et directeur de la Licence Professionnelle Hôtellerie Restauration de l'IUT de Saint Denis**  
**Créateur et directeur du DUCA de l'IUT de Saint-Denis (Diplôme Universitaire de Création d'Activité**  
**Créateur et directeur de la Licence Professionnelle Marketing Territorial de l'IUT de Saint-Denis**  
**Créateur et directeur de la Licence Professionnelle Marketing du Luxe de l'IUT de Saint-Denis**

Articles de recherche

- 1999 **Revue française du marketing**  
« Poids des émotions générées par la musique classique dans les supports publicitaires »  
De JJ Croutsche, S Mayol
- 2000 **Cahier du CIME** « Les effets persuasifs de la musique classique auprès d'un public de jeunes de 18 à 25 ans »  
De S.Mayol
- 2010 **Management & Avenir** « Les médias sociaux au service du marketing territorial : une approche exploratoire »  
De M. Barabel, S. Mayol et O. Meier
- 2011 **Management & Avenir** « L'influence de la musique publicitaire : une étude empirique sur les effets de la musique classique »  
De S Mayol
- 2022 **J Med Internet Res.** « The Consult Station® innovation for primary care: a proof-of-concept study for the generalisation of teleconsultation devices »  
De Falgarone G., Bousquet G. , Wilmet A., Faure V., Brizio A., Guillouet C., Baudino F., Roque I., Mayol S., Pamoukdjian P, 2022, Feb 5. Doi : 10.2196/33507 5rang A, IF 5,3)
- 2023 **Across** « La musique, paramètre essentiel de la communication politique », Vol 7 (3)  
De S Mayol
- 2023 **Epistémé** « Le rôle de la musique dans les réseaux sociaux », Juin 2023, Vol 29.  
De S Mayol
- 2023 ? **Epistémé** « Musique, Viralité et engagement dans les réseaux sociaux », Décembre 2023  
De S Mayol
- 2023 ? **Management et Avenir** « Le Marketing 6.0 : Vers une ère de la personnalisation et de l'intelligence artificielle »  
De S Mayol
- 2023 ? **Question de Management** « Musique, Marketing et IA »  
de S Mayol
- 2023 ? **Les cahiers de la SFIC** « Une symphonie artificielle contre la douleur, IA, Musiques et Médecine », Les cahiers de la SFIC  
De S Mayol

Communications

- 2008 « Approche émotionnelle de la couleur lors d'une exposition publicitaire en presse magazine »  
De S. Mayol et M. Gay  
**CNR IUT 2008**
- 2009 « Le Marketing 2.0: de l'apparition de nouvelles techniques à la mise en place d'une véritable nouvelle vision du marketing stratégique »  
de S. Mayol  
**CNR IUT 2009**
- 2010 « Le tourisme durable au service du marketing territorial »

2021  
de S. Mayol  
**1ère Journée Scientifique du Tourisme Durable en partenariat avec  
l'ADERSE et l'AFEST**  
Nantes, le 16 Avril 2010 – Cap Vers  
« *La musique élément du langage publicitaire* »  
de S. Mayol  
Première journée d'études **TTN** sur le discours en sciences de gestion  
7 mai 2021

### Colloques internationaux

15-16 octobre 2009	Université de Leuven (Belgique)
8-9 Juin 2011	Université de Lomé (Togo)
21-22 Mai 2012	Université de Simféropol (Ukraine)

### Livres

« **Le marketing 6.0 en schémas** »  
De S. Mayol  
Éd Ellipses (**en cours de publication**)

« **Le marketing 6.0** »  
De S. Mayol  
Éd Ellipses (**en cours**)

« **Laïcité, la République jusqu'au bout** »  
De S. Mayol  
Éd L'Harmattan, Novembre **2023** (**en cours de publication**)

« **Pour un système éducatif réaliste et sans élitisme** »,  
De S. Mayol et J-A Perret  
Éd **L'Harmattan**, Novembre **2013**

« **Le Marketing 3.0** »,  
De S. Mayol  
Éd. **Dunod**, septembre **2011**

« **La musique classique publicitaire** »,  
De S. Mayol  
Éd. **Universitaires Européennes**, juin **2011** – **Réédition 2023**

### Participations à divers livres :

« **Une France soumise** »  
De Georges Bensoussan  
Éd . **Albin Michel** **2017**

« **Le manager commercial** »,

De O.Meier, M.Barabel et T.Teboul,  
**Éd Dunod**, Avril 2010

« **Les fondamentaux du management** »,  
De M. Barabel, O. Meier et T.Teboul,  
**Éd. Dunod**, Septembre 2008

### Équipes de recherches

Ex membre de **l'OSSES**, centre de recherche de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, du **CIME** (Caen Innovation Marché Entreprise), centre de Recherche de l'IAE de Caen et du **GRIMM** (Groupe de Recherches Interdisciplinaires en Marketing et Management), centre de recherche de l'Université de Paris 13.

Depuis 2002 **Membre de diverses commissions de spécialistes et de comités de sélections au sein de diverses universités : Paris I – Paris II – Assas - Paris VI, Paris Saclay**

## RESPONSABILITES COLLECTIVES

2001 **Membre du Comité d'Organisation** du 17<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française du Marketing, Deauville, 22 - 24 Mai 2001.  
2009 – 2015 Membre suppléant du **CNU** 6<sup>ème</sup> section

## EXPERIENCES PEDAGOGIQUES

### Enseignements

Depuis 2003 **Maître de conférences en Gestion – Marketing** à l'Université de Paris 13 – IUT de St-Denis (93)  
2001 – 2003 **Maître de Conférences en Gestion - Marketing** à l'Université de Valenciennes (59)  
1999 – 2001 **Enseignant vacataire** à l'IUT de Saint-Denis (DUT TC), l'Université de Cergy Pontoise (Deug LEA), l'IUT de Meaux (DUT TC), l'Université de Paris I (Deug de Gestion) et l'Université de Paris VI (DESS Marketing Santé-Société).  
1997 – 1999 **Attaché temporaire d'Enseignements et de Recherche** à l'Université de Paris XIII (MSG).  
1996 – 1997 **Enseignant vacataire** à l'IUT de Saint-Denis (DUT TC), à l'Université de Paris XIII (Deug de Sciences Economiques) et à l'Université de Paris VI (DESS Marketing Santé-Société).

### Etude de cas pédagogique

Juin 2000 **Etude de cas marketing – communication** : « **So'Gé** », cédée à la centrale des cas des IUT.  
Janvier 2001 **Etude de cas marketing – communication** : « **Facil'Web** », cédée à la centrale des cas des IUT.

Avril 2009

Etude de cas marketing – positionnement : « Payot », cédée à la CCMP (centrale des cas de la CCI de Paris)

### Intervenant en collectivités territoriales

ENACT (Ecole Nationale des Attachés et Cadres Territoriaux) de Dunkerque et de Nancy  
CNFPT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale) de la Grande Couronne  
Marie de Saint Ouen l'Aumône, Mairie de Valenciennes

## LANGUES

**Anglais** : Niveau C1 (11 années de formation, 8 séjours linguistiques).  
Enseignant d'anglais dans un centre linguistique étés 1990 – 1991 et 1992.

**Espagnol** Niveau A2 (8 années de formation).

## PRATIQUE INFORMATIQUE

**Maîtrise** des logiciels Word, Excel, Power Point, **Sphinx** et **SPSS** (Analyse de données).  
**Connaissance** de AMOS, SPAD, Question et Programmation sous SAS.

## DIVERS

### Animation

**Formateur** d'Animateurs et de directeurs de centres de vacances aux **CEMEA** (Centre d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active).  
Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur et de Directeur (**BAFD**).  
**Directeur** de centres de vacances primaires et adolescents.

### Secourisme

**Brevet National des Premiers Secours** (BNPS).

### Vie associative

**Trésorier** de PPV (Partenaires Pour la Ville)  
**Trésorier régional** des CEMEA.  
**Fondateur** de l'Association de Médiation et d'Accompagnement Culturel (AMAC).

### Engagement citoyen

Président de bureau de vote à chaque élection locale et nationale