

# Entrepreneuriat

Samuel Mayol

Victor Hugo

«  
Rien n'arrête une idée  
dont l'heure est venue  
»

A red speech bubble graphic with a white outline, containing the text 'Le concept d'entrepreneuriat'. The bubble has a tail pointing downwards and to the right.

## Le concept d'entrepreneuriat

- **Que veut-il dire «entrepreneur»?**
- **Que veut-il dire «entrepreneuriat»?**
  - **À quoi ces termes te font-ils penser?**

The background features several sets of curved lines in the top-left and bottom-right corners. Each set consists of three lines: a solid grey line on the outside, a dashed grey line in the middle, and another solid grey line on the inside. The lines curve towards the center of the page.

## Le concept d'entrepreneuriat

**Définition du mot «entrepreneur»:  
«Un entrepreneur est une personne  
qui trouve des possibilités et qui y  
donne suite »**

Le concept  
d'entrepreneuriat

**Définition du mot entrepreneuriat:**

**«Fonction d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter des entreprises.»**

**Même la plus petite des entreprises peut-être entrepreneuriale par exemple: la livraison de courses.**

# Entrepreneur

Un entrepreneur est une personne qui veut  
et  
qui est capable de transformer  
une idée ou  
une invention en une innovation réussie.

# Entrepreneur

L'entrepreneur prend des risques et qui est prête à mettre en jeu sa carrière et sa sécurité financière pour mettre en œuvre une idée, et mettre son temps et son capital dans une entreprise risquée.

Un entrepreneur peut être défini comme quelqu'un qui agit non en fonction des ressources qu'il contrôle actuellement mais qui poursuit inlassablement une occasion

Entrepreneur



## Le courage

Faire les bonnes choses au bon  
moment  
à n'importe quel prix

Courage ≠ Folie

Est ce que le courage se développe ?

Entrepreneur



## La détermination

C'est la capacité à jamais lâcher...  
(La mentalité guerrière)

- Jamais se faire d'excuse
- Donner un feedback

Entrepreneur



## La flexibilité

C'est la différence entre  
la détermination et l'obstination

La flexibilité c'est d'accepter nos échecs,  
de les comprendre et puis d'améliorer  
ou changer nos objectifs.

Comment éviter de basculer dans l'obstination?

Comment on apprend la flexibilité?

Entrepreneur



## L'imagination

Les entrepreneurs quelque soit leurs  
niveaux d'intelligence doivent  
avoir une imagination débordante

**L'imagination rend possible ce qui est  
intellectuellement impossible!!!**

## Mythes sur les entrepreneurs

- 1- Les entrepreneurs aiment le risque
- 2- Les entrepreneurs sont des visionnaires, ils démarrent avec des grandes idées.
- 3- Les entrepreneurs sont des experts en prévision.
- 4- les entrepreneurs ne sont pas des simples gens : charismatiques, bons vendeurs, bien organisés, leader, etc... ce sont des superhéros
- 5- Les entrepreneurs réussissent seuls.

Mythe 1 : les entrepreneurs aiment le risque

Tout risquer pour un projet ou un aventure entrepreneurial



Période de latence où l'entrepreneur investit de son temps et son argent et mise sur son projet

**FAUX**

Si le projet ne marche pas, l'entrepreneur peut se retrouver dans une situation difficile

Mythe 1 : les entrepreneurs aiment le risque

Tout risquer pour un projet ou un aventure entrepreneurial



Période de latence où l'entrepreneur investit de son temps et son argent et mise sur son projet

**FAUX**

Si le projet ne marche pas, l'entrepreneur peut se retrouver dans une situation difficile

Les entrepreneurs n'aiment pas le risque...  
Ils veulent le contrôler

**Les entrepreneurs n'aiment pas le  
risque...  
Ils veulent le contrôler**

**Mythe 1 :  
Les entrepreneurs  
aiment le risque**

**COMMENT ?**

**En limitant les investissements (en temps, en argent  
etc.) : le choix du niveau de risque acceptable.**

**En avançant par étapes (pour mieux suivre l'évolution  
du projet et faire le point sur la poursuite ) : Ils ne  
misent pas tout d'un coup.**

**En partageant le risque avec d'autres : Associés,  
investisseurs**

**Mythe 2 :**  
**Les entrepreneurs**  
**sont des**  
**visionnaires**

**Les entrepreneurs peuvent être visionnaires mais cette vision se développe au fur et à mesure de leur action.**

**L'aventure entrepreneuriale débute très rarement avec une grande idée... elle se développe au cours du temps.**

## Conseils

Mythe 2 :  
Les entrepreneurs  
sont des  
visionnaires

- Passer à l'action rapidement pour faire évoluer votre idée suite à l'interaction avec vos partenaires
- Affiner l'idée au fur et à mesure, ne pas la figer trop tôt,
- Aller au contact du réel tout en prenant le temps d'écouter le marché et les premiers clients,
- Des échecs sont à prévoir mais doivent être perçus comme des opportunités pour rebondir
- Faire vivre le projet pour faire émerger peu à peu une vision.



Mythe 2 :  
Les entrepreneurs  
sont des  
visionnaires

**Ne pas avoir peur du vol de votre  
idée :**

**Une idée n'a pas de valeur en  
elle-même,**

**sa valeur est votre capacité  
de la traduire dans la réalité**

Mythe 2 :  
Les entrepreneurs  
sont des  
visionnaires

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Au démarrage, Mark Zuckerberg n'imagine pas créer un réseau qui deviendra mondial.



Un activité qui démarre modestement (Magasin de journaux et poissons séchés) et qui se construit au cours du temps (un leader mondiale de mobilier).

**Les entrepreneurs font des  
prédictions mais  
se trompent autant que les  
autres**

**Mythe 3 :  
Les entrepreneurs  
sont experts en  
prévisions**



Lorsque les experts affirment que le marché de l'horlogerie ne peut être dominé que par les fabricants japonais, 2 ingénieurs suisses mettent au point un système de moulage qui permettra le lancement de **swatch** 

**ZARA** est créé en 1975 en Espagne et connaît le succès dans un marché européen "sans avenir dans le bas ou moyen de gamme".

De même les études pour Internet, le téléphonie mobile, la banque en ligne ou Nespresso étaient toutes négatives !

Mythe 3 :  
Les entrepreneurs  
sont experts en  
prévisions



Mythe 3 :  
Les entrepreneurs  
sont experts en  
prévisions



La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de  
le créer soi-même.



Peter Drucker

Les entrepreneurs ne prédisent pas, ils cherchent à  
contrôler et estiment qu'aucune tendance n'est inévitable

Mythe 4 :  
Les entrepreneurs  
sont des super  
héros



**Les biographies racontent une belle histoire de ceux qui réussissent. Les débuts, les tâtonnements et les échecs sont loin, parfois embarrassants ou mal assumés.**

Mythe 4 :  
Les entrepreneurs  
sont des super  
héros

**L'entrepreneuriat est universel**



**Tout le monde peut être entrepreneur, à toutes les étapes de la vie et en toutes circonstances.**

## Les entrepreneurs réussissent en équipe

Mythe 5 :  
Les entrepreneurs  
réussissent seuls

Faire preuve de leadership, de capacité à fédérer, à s'entourer, à susciter l'enthousiasme et l'engagement sont des facteurs clef de succès.

Mieux vaut une bonne équipe avec une idée moyenne que une bonne idée avec une équipe moyenne !

## Mythes

- 1- Les entrepreneurs aiment contrôler le risque
- 2- Les entrepreneurs ne sont pas des visionnaires.
- 3- Les entrepreneurs ne prédisent pas, ils cherchent à contrôler.
- 4- les entrepreneurs sont des simples gens... Pas de caractéristiques entrepreneuriales indispensables.
- 5- Les entrepreneurs réussissent en équipe.

Culture  
entrepreneuriale

**Ensemble des valeurs qui  
poussent ou orientent plus ou  
moins les gens vers la création  
d'entreprise**

## Les freins à l'entrepreneuriat

- Le manque de confiance en soi
  - Le manque d'objectivité
    - Le système éducatif
  - Le manque de méthodes et sous-information
- La crainte excessive du manque d'argent
- L'idée que la jeunesse n'est pas acteur des grands changements

Le concept  
d'entrepreneuriat

**Les entrepreneurs savent saisir  
les occasions d'affaires aux  
bons moments, en prenant des  
risques calculés pour répondre  
aux besoins et aux aspirations**



Types  
d'entreprises

**À but lucratif:**

Mise sur pied pour faire des profits

**Sans but lucratif:**

Mise sur pied pour des motifs sociaux ou pour offrir des services communautaires.

A red speech bubble graphic with a white outline, containing the text 'Rôle économique'. The bubble has a tail pointing downwards and to the left.

## Rôle économique

L'entrepreneur qui crée une entreprise participe à créer des emplois dans le territoire où l'entreprise est située.

En créant des emplois, les employés peuvent alors dépenser leur salaire dans d'autres entreprises en achetant des biens et services.

Ceci aide l'économie de la région, de la province et du pays.

# Entrepreneuriat

**Découverte d'occasions d'affaires  
(besoin, aspirations et problèmes) et  
la collecte des ressources nécessaire  
à la création d'une entreprise  
florissante.**

**Repose sur la découverte d'un  
créneau dans le marché.**

**Important pour le bien-être de la  
société.**

Entrepreneuriat

**Peut naître de changements  
au sein d'un marché  
existant.**

**Les chefs d'entreprise  
possèdent à la fois des  
talents innés et de  
l'expérience.**

**Valeurs  
entrepreneuriales**

**L'autonomie**

**Le sens de l'initiative**

**La volonté de prendre des risques**

**Le respect du leadership**

**La détermination à s'engager**

## Approches

**Certaines personnes lancent une entreprise. D'autres préfèrent en acheter une qui existe déjà et dans laquelle ils voient un potentiel d'expansion.**

**Les entreprises les plus florissantes résultent des modifications ou des changements apportés aux idées d'une autre.**

# Intrapreneuriat

L'intrapreneuriat est un entrepreneuriat qu'on trouve au sein d'une société ou d'une entreprise ( par exemple pour un nouveau produit, service ou méthode)

On récompense l'innovation et la créativité des employés par l'intrapreneuriat.

Créer un service de garderie pour les enfants des employés de l'entreprise, un gym, une cafétéria... sont des exemples d'intrapreneuriat.

Le processus  
entrepreneurial

## Qu'est-ce que l'entrepreneuriat?

"Une façon de penser et d'agir  
caractérisée par une obsession de  
la recherche d'opportunités"

*New Venture Creation*

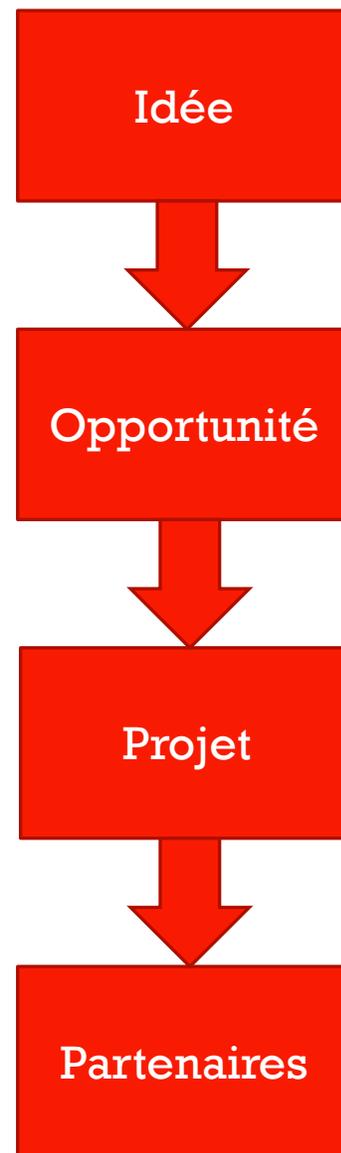
Le processus  
entrepreneurial

## **Ou encore...**

**"C'est entreprendre les démarches  
financières et d'affaires nécessaires  
à la transformation d'une innovation  
en bien économique"**

*<http://en.wikipedia.org/wiki/Entrepreneurship>*

# Le processus entrepreneurial



Le processus  
entrepreneurial

## L'entreprenariat

C'est la création de valeur pour tous!

Les clients

Les investisseurs

Les employés

Les fournisseurs

Les propriétaires



Le processus  
entrepreneurial

**Les opportunités émergent des  
changements**

Vieillesse de la population

Augmentation de la conscience  
environnementale

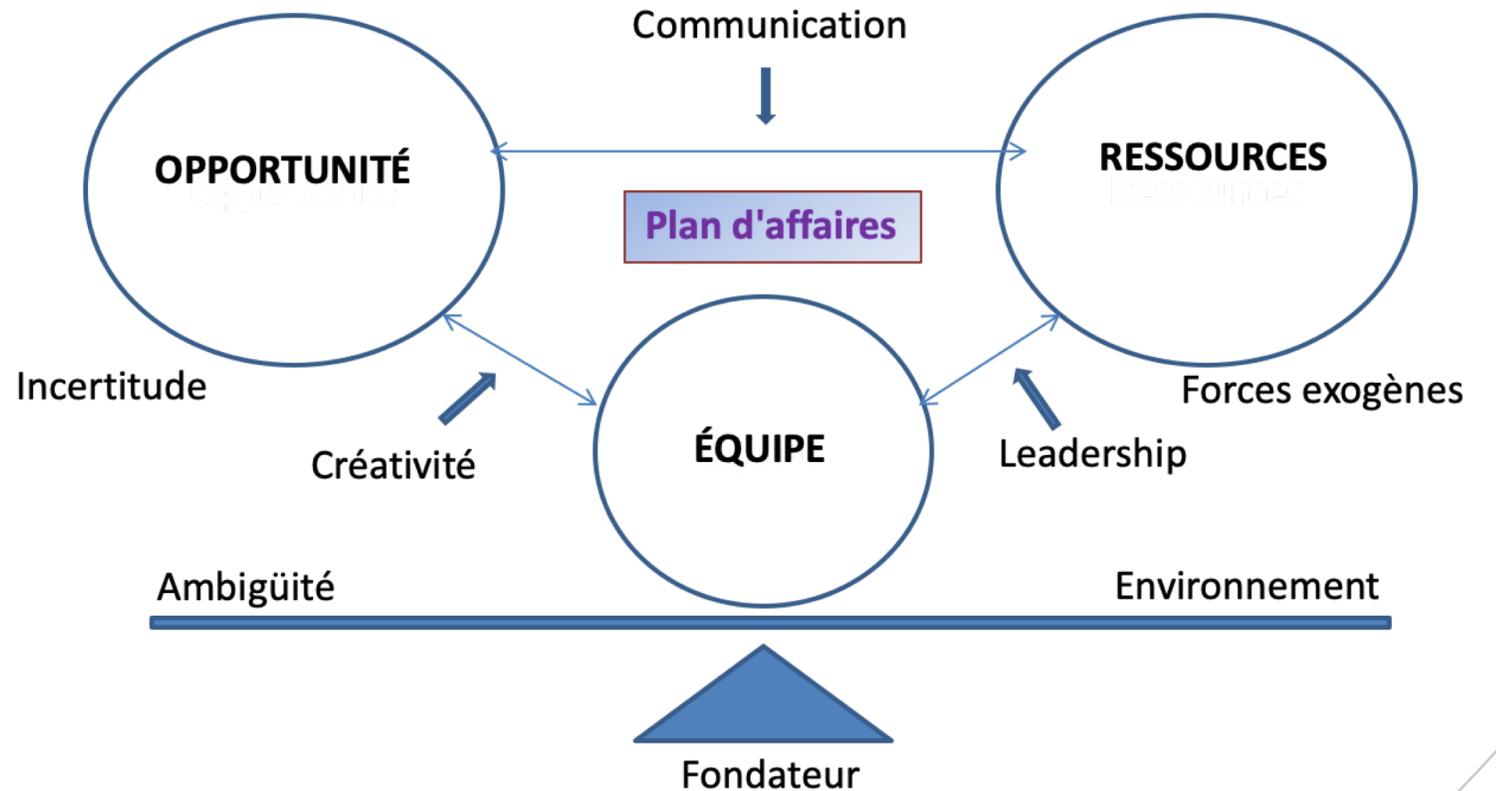
Ralentissement économique (+++ DIY)

Dérèglementation

Innovations technologiques

# Le processus entrepreneurial

## Le modèle de Timmons



Le processus  
entrepreneurial

**Opportunités =  
création de quelque  
chose de nouveau**

Marché

Processus de production

Processus d'affaire

Produit ou service

Le processus  
entrepreneurial

## **Caractéristiques des entreprises gagnantes**

Dirigées par les opportunités

Possèdent un entrepreneur leader

Sont frugales et créatives

Gérées par une équipe hors-pair

Intégrées et holistiques

Exercent une activité durable

# Le processus entrepreneurial

## Aspects financiers gagnants

Nécessite un faible capital de démarrage

Récupère investissement en moins de 2 ans

## Caractéristiques idéales du marché

Croissance > 20% annuellement

Clients sont facilement joignables

Structure du marché est fragmentée

La taille du marché > 50M\$

Existence de barrières à l'entrée

Le processus  
entrepreneurial

**Fausse croyance**

Il est nécessaire d'avoir toutes les  
ressources  
en place pour se lancer en affaires  
(spécialement le financement)

**En réalité**

L'argent et autres ressources sont  
à la remorque des opportunités  
**C'EST L'OPPORTUNITÉ QUI PRIME!**

Le processus  
entrepreneurial

**Bon à savoir**

Il y a trop peu de bonnes idées pour tout l'argent que l'on cherche à investir

...

En fait, il manque de bons entrepreneurs

...

Le timing est crucial pour se lancer en affaires

...

*L'ingrédient-clé en affaires est l'équipe de gestion*

# Motivations à entreprendre

Création

Reprise

Intra  
preneuriat

Besoin d'autonomie

Créer de la valeur

Ténacité

État d'esprit

Autonomie

Création

Reprise

Intra  
preneuriat

Être son propre patron

Limiter les  
effets parfois  
pervers de la  
hiérarchie

# Créer de la valeur

Création

Reprise

Intra  
preneuriat

Valeur financière et  
patrimoniale  
Valeur sociétale pour les  
parties prenantes :  
*Création d'emploi*  
*Lutte contre l'exclusion*  
*Protection de l'environnement*  
*Développement territorial*

Faire carrière  
Augmenter  
son niveau de  
motivation  
Contribuer à  
la création de  
valeur de  
l'entreprise

Ténacité

Création

Reprise

Intra  
preneuriat

Innovation

Créativité

Clairvoyance

Esprit visionnaire

# État d'esprit

Création

Reprise

Intra  
preneuriat

Compétences

Valeurs

Capacité à convaincre

Travail

Savoir être : charisme et leadership

Capacité à mobiliser

Abnégation

A red speech bubble graphic with a white outline, containing the word 'Approches' in white text. The bubble has a tail pointing downwards and to the right.

# Approches

## 3 approches

### **Approche conceptuelle :**

Pourquoi entreprendre ?

### **Approche instrumentale :**

Comment entreprendre ?

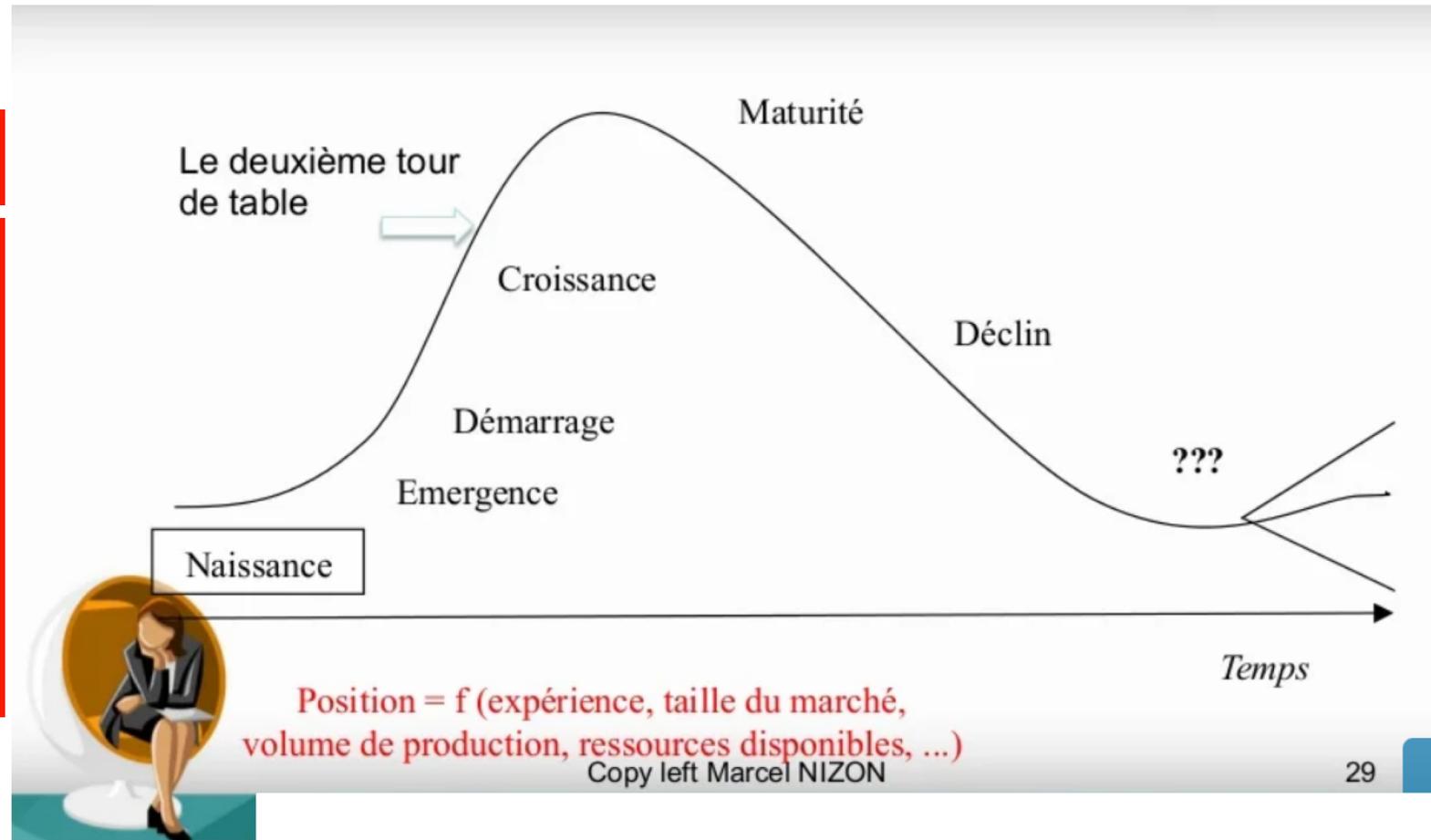
### **Approche expérimentale :**

Et si on entreprenait ?

# Étapes

1. Evaluation de l'opportunité
2. Conception et formulation du projet
3. Montage juridique et financier
4. Lancement de l'activité

# Cycle de vie de l'entreprise



# Causes d'échecs



# Causes d'échecs

- **Concernant le produit**
  - Marché inexistant
  - Marché surestimé
  - Mauvais stratégie marketing
- **Concernant l'entrepreneur**
  - Inexpérience
  - Insuffisance de fonds propres
  - Solitude
  - Manque de soutien
  - Manque de persévérance

# Responsabilité pénale

- **Versement de faux dividendes**
- **Fraudes fiscales**
- **Abus de biens sociaux**
- **Violation des dispositions légales**
- **Violation des statuts de l'entreprise**
- **Non respect du droit du travail**

## Comment trouver une idée

- **Trouver des problèmes que vous avez-vous-même (idées organiques).**
  - Si vous ne gênez/choquez personne cela veut dire que personne ne vous regarde.
- **Vous devez vous appuyer sur le désespoir : il faut chercher des problèmes qui comptent.**
- **Accepter d'Attaquer des choses qui ne sont pas très sexy.**
  - Copier les idées des autres n'est pas un problème.

Comment  
trouver une  
idée

