



**UNIVERSITE DE CAEN/BASSE-NORMANDIE**

**Institut d'Administration des Entreprises  
Ecole Doctorale « Economie-Gestion Normandie »**

**THESE**

Présentée et soutenue par

**Samuel MAYOL**

**le 5 Janvier 2001**

en vue de l'obtention du

**DOCTORAT de l'UNIVERSITE DE CAEN**

**Spécialité : Sciences de Gestion**

TH7061

(arrêté du 30 mars 1992)

**L'influence de la musique publicitaire  
sur la route de persuasion empruntée par le consommateur :  
une analyse spécifique de la musique classique dans  
les annonces télévisées.**

Composition du Jury

Directeur de Recherche

**Monsieur Joël BREE**  
Professeur à l'Université de Caen

Rapporteurs

**Monsieur Pierre-Louis DUBOIS**  
Professeur à l'Université de Paris II

**Monsieur Eric VERNETTE**  
Professeur à l'Université de Toulouse

Suffragants

**Monsieur Alexandre STEYER**  
Professeur à l'Université de Paris I

**Monsieur Michel GAY**  
Maître de Conférence à l'Université de Paris XIII