



UNIVERSITE DE CAEN/BASSE-NORMANDIE

**Institut d'Administration des Entreprises
Ecole Doctorale « Economie-Gestion Normandie »**

THESE

Présentée et soutenue par

Samuel MAYOL

le 5 Janvier 2001

en vue de l'obtention du

DOCTORAT de l'UNIVERSITE DE CAEN

Spécialité : Sciences de Gestion

TH7061

(arrêté du 30 mars 1992)

**L'influence de la musique publicitaire
sur la route de persuasion empruntée par le consommateur :
une analyse spécifique de la musique classique dans
les annonces télévisées.**

Composition du Jury

Directeur de Recherche

Monsieur Joël BREE
Professeur à l'Université de Caen

Rapporteurs

Monsieur Pierre-Louis DUBOIS
Professeur à l'Université de Paris II

Monsieur Eric VERNETTE
Professeur à l'Université de Toulouse

Suffragants

Monsieur Alexandre STEYER
Professeur à l'Université de Paris I

Monsieur Michel GAY
Maître de Conférence à l'Université de Paris XIII